

صورة شخصية

- المرفق رقم ٢ -

مسودة استمارة "طلب تسويق النتاج العلمي"

رقم الاستمارة ()

١. جهة المنشأ:

الجامعة : جامعة تكريت + كلية المنصور الجامعة
الكلية : كلية الحقوق في جامعة تكريت + قسم القانون في كلية المنصور الجامعة
الفرع : فرع القانون العام

٢. وسيلة الاتصال رئيس الفريق البحثي:

اسم رئيس الفريق البحثي: أ.د. احمد خلف حسين الدخيل
رقم الهاتف النقال: 07703012566
البريد الالكتروني: dikhil2004@yahoo.com

٣. النتاج العلمي :

اسم النتاج العلمي: عمل موظف الخدمة الجامعة في القطاع الخاص

نبذة موجزة عن النتاج العلمي: هو عبارة عن دراسة تقوم على اتاحة الفرصة لموظف الخدمة الجامعية للعمل في القطاع الخاص على ان يدفع نسبة ٢٠% من ارباحه لوزارة التعليم العالي والبحث العلمي.

٤. معلومات ذات صلة:

صنف النتاج العلمي:

() العلوم الطبيعية () هندسة وتكنولوجيا () العلوم الطبية والصحية
() العلوم الزراعية والبيطرية () العلوم الاجتماعية () العلوم الانسانية

نوع النتاج العلمي:

بحث عملي () براءة اختراع () اطروحة دكتوراه () رسالة ماجستير
() مشروع تخرج () نتاج مشروع رياضي () نتاج ليوم العلم () ابداع وابتكار () اخرى

حالة النتاج العلمي:

تطبيقي () اكايمي () منجز غير منشور () منجز منشور () موقف النتاج العلمي:

٥. الجهات المستفيدة:

الجهات المستفيدة / المستهدفة:

اسم الجهة: _____ البريد الالكتروني: _____ رقم الهاتف: _____

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

الجهات المستفيدة / المحتملة:

٦. المساهمة في حل مشكلة حقيقية يعاني منها المجتمع:

المشكلة التي يعاني منها المجتمع: انخفاض إيرادات وزارة التعليم العالي والبحث العلمي في ظل الازمة المالية التي تعاني منها الدولة العراقية.

مدى المساهمة في حل المشكلة: يتوقع حصول وزارة التعليم العالي والبحث العلمي على ما يقارب (٦٠) مليار دينار سنوياً إذا ما تم تنفيذ المشروع بدقة وذلك بعد دراسة مستفيضة اجراها الفريق البحثي.

٧. القيمة العلمية المضافة (التطبيقية و/او النظرية):

تطرح الدراسة مشروع متكامل يضع الخطوط العريضة والآليات التي تخص تنفيذه ابتداءً من التعديل التشريعي مروراً بوضع التعليمات التنفيذية وانتهاءً بإجراءات التنفيذ.

٨. الفائدة الاقتصادية او العلمية التي تخدم خطة النهوض بالبلد:

سيساهم تنفيذ مشروع الدراسة في زيادة موارد وزارة التعليم العالي والبحث العلمي بشكل كبير مما يؤدي إلى حل الكثير من المعوقات المالية التي تواجه بعض المشاريع.

٩. رأي اللجنة العلمية في الكلية/ المعهد/ المركز البحثي / الوحدة البحثية (جهة المنشأ):

بيان الرأي تجاه المعايير التسويقية:

- الناتج العلمي قابل للتطبيق في الظروف الحالية (✓) نعم - () نوعاً ما - () لا
- يساهم الناتج العلمي بحل مشكلة حقيقية يعاني منها المجتمع (✓) نعم - () نوعاً ما - () لا
- الناتج العلمي ذو قيمة علمية مضافة (تطبيقية و/او نظرية) (✓) نعم - () نوعاً ما - () لا
- الناتج العلمي يعود بفائدة اقتصادية او علمية تخدم خطة النهوض بالبلد (✓) نعم - () نوعاً ما - () لا
- الناتج العلمي غير مطبق او مستثمر سابقاً لدى دوائر ومؤسسات الدولة (✓) نعم - () نوعاً ما - () لا

بيان الرأي النهائي تجاه تسويق الناتج العلمي:

(✓) الناتج قابل للتسويق.

() الناتج غير قابل للتسويق.

رئيس اللجنة العلمية / جهة المنشأ

عضواً

عضواً

عضواً

عضواً

١٠. رأي قسم ادارة المشاريع الريادية:

... يكون الرأي فقط فيما يتعلق بوجود نتائج علمية مسوقة سابقاً او تكرار تسويق نفس النتاج العلمي او نتاج علمي مشابهة وغيرها من الامور التسويقية . .

مسؤول شعبة الابداع والابتكار
/ /

مدير قسم التنسيق والتسويق
٢٠١٧ / /

١١. مصادقة مدير عام دائرة البحث والتطوير:

أصادق على الرأي النهائي للجنة العلمية في الجامعة/ الهيئة (جهة المنشأ) و رأي شعبة التسويق في دائرتنا (جهة التسويق) فيما يتعلق بتسويق النتاج العلمي الى الجهات المستفيدة.

أ.د. غسان حميد عبد المجيد
المدير العام لدائرة البحث والتطوير
٢٠١٧ / /