

- المرفق رقم ٢ -

مسودة استمارة "طلب تسويق النتاج العلمي"

صورة شخصية

رقم الاستمارة ()

١. جهة المنشأ:

الجامعة : جامعة تكريت

الكلية : الحقوق

الفرع : العام

٢. وسيلة الاتصال رئيس الفريق البحثي:

اسم رئيس الفريق البحثي: شيما فارس محمد

رقم الهاتف النقال: ٠٧٧٢٢٤١٦٧٤٧

البريد الالكتروني: shy_law@yahoo.com

٣. النتاج العلمي :

اسم النتاج العلمي: اثر التشريعات المالية في توجيه الصناعات الغذائية

نبذة موجزة عن النتاج العلمي ان تفاقم مشكلة الامراض الناتجة عن الاغذية غير الصحية وانتشارها بشكل ملحوظ دفع منظمة الصحة العالمية الى القول بأن مرض السكر وارتفاع ضغط الدم وامراض القلب وزيادة الوزن ستحل محل مشكلات الصحة العالمية التقليدية ، بالإضافة الى التكاليف المالية المطلوبة للمعالجة منها أو من الامراض التي تنشأ عنها ، هذا وتعد التشريعات المالية هي الوسيلة الانجع لحل هذه المشكلة من خلال فرض ضرائب على الاغذية المضرة بالصحة ، إذ يخلق فرض الضرائب حافزاً مالياً لتفادي استهلاك هذه الاغذية غير الصحية لارتفاع اسعارها ، وبالمقابل دعم وتشجيع الاغذية الصحية من خلال منح حوافز مالية تخفض من اسعارها.

٤. معلومات ذات صلة:

صنف النتاج العلمي:

() العلوم الطبيعية () هندسة وتكنولوجيا () العلوم الطبية والصحية

() العلوم الزراعية والبيطرية () العلوم الاجتماعية () العلوم الانسانية (*)

نوع النتاج العلمي:

() مشروع تخرج () نتاج مشروع ريادي () نتاج ليوم

() بحث عملي () براءة اختراع () العلم () ابداع وابتكار () اخرى

اطروحة دكتوراه () رسالة ماجستير

حالة النتاج العلمي:

() تطبيقي () اكايمي () منجز غير منشور () منجز منشور

٥. الجهات المستفيدة:

الجهات المستفيدة / المستهدفة:	
اسم الجهة	البريد الالكتروني
رقم الهاتف	
الجهات المستفيدة / المحتملة:	
اسم الجهة	البريد الالكتروني
رقم الهاتف	
وزارة المالية + وزارة الصحة + وزارة التعليم العالي والبحث العلمي.	

٦. المساهمة في حل مشكلة حقيقية يعاني منها المجتمع:
المشكلة التي يعاني منها المجتمع: الامراض الناتجة عن الاغذية غير الصحية
مدى المساهمة في حل المشكلة:

٧. القيمة العلمية المضافة (التطبيقية و/او النظرية):

٨. الفائدة الاقتصادية او العلمية التي تخدم خطة النهوض بالبلد:

٩. رأي اللجنة العلمية في الكلية / المعهد / المركز البحثي / الوحدة البحثية (جهة المنشأ):
بيان الرأي تجاه المعايير التسويقية:
<ul style="list-style-type: none"> الناتج العلمي قابل للتطبيق في الظروف الحالية (✓) نعم - () نوعاً ما - () لا يساهم الناتج العلمي بحل مشكلة حقيقية يعاني منها المجتمع (✓) نعم - () نوعاً ما - () لا الناتج العلمي ذو قيمة علمية مضافة (تطبيقية و/او نظرية) (✓) نعم - () نوعاً ما - () لا الناتج العلمي يعود بفائدة اقتصادية او علمية تخدم خطة النهوض بالبلد (✓) نعم - () نوعاً ما - () لا الناتج العلمي غير مطبق او مستثمر سابقاً لدى دوائر ومؤسسات الدولة () نعم - (✓) نوعاً ما - () لا
بيان الرأي النهائي تجاه تسويق الناتج العلمي:
(✓) الناتج قابل للتسويق.
() الناتج غير قابل للتسويق.
عضواً عضواً عضواً رئيس اللجنة العلمية / جهة المنشأ

١١. مصادقة مدير عام دائرة البحث والتطوير:
أصادق على الرأي النهائي للجنة العلمية في الجامعة / الهيئة (جهة المنشأ) و رأي شعبة التسويق في دائرتنا (جهة التسويق) فيما يتعلق بتسويق الناتج العلمي الى الجهات المستفيدة.

١٠. رأي قسم ادارة المشاريع الريادية:
... يكون الرأي فقط فيما يتعلق بوجود نتائج علمية مسوقه سابقاً او تكرار تسويق نفس الناتج العلمي او نتاج علمي مشابهة وغيرها من الامور التسويقية . .

مسؤول شعبة الابداع والابتكار
/ /

مدير قسم التنسيق والتسويق
٢٠١٧ / /

أ.د. غسان حميد عبد المجيد
المدير العام لدائرة البحث والتطوير
٢٠١٧ / /