

- المرفق رقم ٢ -

مسودة استمارة "طلب تسويق النتاج العلمي"

صورة شخصية

رقم الاستمارة ( )

١. جهة المنشأ:

الجامعة : جامعة تكريت

الكلية : الحقوق

الفرع : العام

٢. وسيلة الاتصال رئيس الفريق البحثي:

اسم رئيس الفريق البحثي: حسن محمد صالح حديد / غالب خلف حمد .

رقم الهاتف النقال: ٠٧٧٠ ٦١٤١٦٦٨ .

البريد الالكتروني:

٣. النتاج العلمي :

حماية النازحين في الاطار القانوني الانساني اثناء الصراعات الداخلية مسلحة .

نبذة موجزة عن النتاج العلمي

تأتي أهمية الموضوع الجهة اعلاه في وقت تنامي فيه ظاهرة الصراعات المسلحة الامر الذي ادعى الي زيادة انتهاكات أطراف الصراع في حق السكا ن المدنيين واجبارهم على النزوح وبالتالي أصبح هذا الموضوع يمثل مشكلة يعاني منها المجتمع الدولي بشكل كبير في الوقت الحاضر فظلاعن الطابع الانساني.

٤. معلومات ذات صلة:

صنف النتاج العلمي:

( ) العلوم الطبيعية ( ) هندسة وتكنولوجيا ( ) العلوم الطبية والصحية

( ) العلوم الزراعية والبيطرية ( ) العلوم الاجتماعية ( ) العلوم الانسانية

نوع النتاج العلمي:

( ) بحث عملي ( ) براءة اختراع ( ) اطروحة دكتوراه ( ) رسالة ماجستير

( ) مشروع تخرج ( ) نتاج مشروع رياضي ( ) نتاج ليوم العلم ( ) ابداع وابتكار ( ) اخرى

حالة النتاج العلمي:

( ) تطبيقي ( ) اكااديمي

موقف النتاج العلمي:

( ) منجز غير منشور ( ) منجز منشور

٥. الجهات المستفيدة:

الجهات المستفيدة / المستهدفة:

اسم الجهة \_\_\_\_\_ البريد الالكتروني \_\_\_\_\_ رقم الهاتف \_\_\_\_\_

الجهات المستفيدة / المحتملة:	
اسم الجهة	البريد الإلكتروني
رقم الهاتف	
وزارة المالية + وزارة التعليم العالي والبحث العلمي.	

٦. المساهمة في حل مشكلة حقيقية يعاني منها المجتمع:
المشكلة التي يعاني منها المجتمع: حالات النزوح التي عمت انحاء البلاد وكثرت الصراعات الداخلية .
مدى المساهمة في حل المشكلة: يقدم حلول للمشكلات وفق الاتفاقيات وبروتوكولات جنيف ١٩٤٩ وكذلك دراسة القواعد التي تتوفر الحماية النازحين بموجب النظام والاساليب للمحكمة الجنائية الدولية .

٧. القيمة العلمية المضافة (التطبيقية و/او النظرية):
توضيح قواعد حل المشكلات النازحين أثناء الصراعات الداخلية المسلحة .

٨. الفائدة الاقتصادية او العلمية التي تخدم خطة النهوض بالبلد:
تخدم اعادة وتأهيل السكان المدنيين النازحين أثناء الصراعات الداخلية المسلحة وحث المجتمع والمنظمات الدولية لمساعدتهم .

٩. رأي اللجنة العلمية في الكلية / المعهد / المركز البحثي / الوحدة البحثية (جهة المنشأ):
بيان الرأي تجاه المعايير التسويقية:
<ul style="list-style-type: none"> <li>الناتج العلمي قابل للتطبيق في الظروف الحالية (✓) نعم - ( ) نوعاً ما - ( ) لا</li> <li>يساهم الناتج العلمي بحل مشكلة حقيقية يعاني منها المجتمع (✓) نعم - ( ) نوعاً ما - ( ) لا</li> <li>الناتج العلمي ذو قيمة علمية مضافة (تطبيقية و/او نظرية) (✓) نعم - ( ) نوعاً ما - ( ) لا</li> <li>الناتج العلمي يعود بفائدة اقتصادية او علمية تخدم خطة النهوض بالبلد (✓) نعم - ( ) نوعاً ما - ( ) لا</li> <li>الناتج العلمي غير مطبق او مستثمر سابقاً لدى دوائر ومؤسسات الدولة (✓) نعم - ( ) نوعاً ما - ( ) لا</li> </ul>
بيان الرأي النهائي تجاه تسويق الناتج العلمي:
(✓) الناتج قابل للتسويق. ( ) الناتج غير قابل للتسويق.
عضواً      عضواً      عضواً      رئيس اللجنة العلمية / جهة المنشأ

١١. مصادقة مدير عام دائرة البحث والتطوير:
أصادق على الرأي النهائي للجنة العلمية في الجامعة / الهيئة (جهة المنشأ) و رأي شعبة التسويق في دائرتنا (جهة التسويق) فيما يتعلق بتسويق الناتج العلمي الى الجهات المستفيدة.

١٠. رأي قسم ادارة المشاريع الريادية:
... يكون الرأي فقط فيما يتعلق بوجود نتائج علمية مسوقه سابقاً او تكرار تسويق نفس الناتج العلمي او نتاج علمي مشابهة وغيرها من الامور التسويقية . .

مسؤول شعبة الابداع والابتكار  
/ /

مدير قسم التنسيق والتسويق  
٢٠١٧ / /

أ.د. غسان حميد عبد المجيد  
المدير العام لدائرة البحث والتطوير  
٢٠١٧ / /