



- المرفق رقم ٢ -
مسودة استمارة "طلب تسويق النتاج العلمي"

رقم الاستمارة (٣)



١. جهة المنشأ:

الجامعة/الهيئة: جامعة الملك سعود

الكلية/المعهد/المركز: الحقوق

القسم/الفرع/الوحدة: القانون

٢. وسيلة الاتصال بالباحث / رئيس الفريق البحثي:

اسم الباحث / رئيس الفريق البحثي: د. نبينا محمد عبد

رقم الهاتف النقال: ٠٥٥ ٩٣٣ ٦٨٨٨

البريد الإلكتروني: NN Law82@gmail.com

٣. النتاج العلمي:

اسم النتاج العلمي: الامتياز في معالجة

نبذة موجزة عن النتاج العلمي: يدور بحثنا المذكور حول الامتياز القطاعي

المالية التي تصدر أحياناً امتيازاً فيما بين وكيفية هذا الامتياز

٤. معلومات ذات صلة:

صنف النتاج العلمي:

() الصحة والبيئة () الدراسات الاقتصادية والاجتماعية والسياسية

() الزراعة والبيطرية () العلوم التطبيقية

() أخرى

نوع النتاج العلمي:

() بحث عملي () براءة اختراع () أطروحة دكتوراة () رسالة ماجستير

() مشروع تخرج () نتاج مشروع ريادي () نتاج ليوم العلم () ابداع وابتكار () أخرى

حالة النتاج العلمي:

() تعبفي () أكاديمي

() منجز غير منشور () منجز منشور

٥. الجهات المستفيدة:

الجهات المستفيدة / المستهدفة:

اسم الجهة المستفيدة: جامعة الملك سعود

البريد الإلكتروني:

رقم الهاتف:

الجهات المستفيدة / المحتملة:

اسم الجهة المستفيدة: المحاكم

البريد الإلكتروني:

رقم الهاتف:

٦. المساهمة في حل مشكلة حقيقية يعاني منها المجتمع

المشكلة التي يعاني منها المجتمع
التي تصدر عن علماء المهندسة ودورهم انعكاسها على المجتمع لمجود لا يحد
أولاً لتأمين هذه تلك الحاجة
فقدى مساهمته في حل المشكلة

طرح حلول قانونية لتجاوز تلك المشكلة عبر الاقتداء بالأمثلة
التجريبية وتعديل بعض النصوص القانونية حيال ذلك والتطبيق في مجرى
العمل

٧. القيمة العلمية المضافة (التطبيقية و/أو النظرية):

مخرجه التمام التحكيم بالقواعد القانونية الثابتة، كما
تحليل النصوص بما لا يتكسر مع واقع التطبيق العلمي
لكل النصوص المخترع عليها

٨. الفائدة الاقتصادية أو العلمية التي تخدم خطة النهوض بالبلد:

توجيه التحكيم المدة في نحو الوجهة القانونية الصلبة

٩. رأي اللجنة العلمية في الكلية/المعهد/المركز البحثي/الوحدة البحثية (جهة المنشأ):

بيان الرأي تجاه المعايير التسويقية:

- الناتج العلمي قابل للتطبيق في الظروف الحالية (نعم) - () نوعاً ما - () لا
- يساهم الناتج العلمي بحل مشكلة حقيقية يعاني منها المجتمع (نعم) - () نوعاً ما - () لا
- الناتج العلمي ذو قيمة علمية مضافة (تطبيقية و/أو نظرية) (نعم) - () نوعاً ما - () لا
- الناتج العلمي يعود بفائدة اقتصادية أو علمية تخدم خطة النهوض بالبلد (نعم) - () نوعاً ما - () لا
- ناتج العلمي غير مطبق أو مستثمر سابقاً لدى دوائر ومؤسسات الدولة (نعم) - () نوعاً ما - () لا

تأمين الحقوق
للجنة العلمية
نقانون الخاص

بيان الرأي النهائي تجاه تسويق الناتج العلمي:

() الناتج قابل للتسويق.

() الناتج غير قابل للتسويق.

اللجنة العلمية في جهة المنشأ

٢٠١٧ / ٧ / ٢٦

د. محمد يوسف محمد
عضو

د. نبيل

د. نبيل محمد
عضو

د. سيماء فارس محمد
عضو

١٠. مصادقة مدير عام دائرة البحث والتطوير:

اصادق على الرأي النهائي للجنة العلمية في الجامعة/الهيئة
(جهة المنشأ) ورأي شعبة التسويق في دائرتها (جهة التسويق)
فيما يتعلق بتسويق الناتج العلمي إلى الجهات المستفيدة.

أ.م.د. محمد عبد عطية السراج

المدير العام لدائرة البحث والتطوير

٢٠١٣ / /

١٠. رأي قسم التنسيق والتسويق:

يكون الرأي فقط فيما يتعلق بوجود نتائج علمية مسوقة
سابقاً أو تكرار تسويق نفس الناتج العلمي أو نتائج علمية مشابهة
وغيرها من الأمور التسويقية.

مدير قسم التنسيق والتسويق

٢٠١٣ / /