

- المرفق رقم ٢ -  
مسودة استمارة " طلب تسويق النتاج العلمي "

رقم الاستمارة ( ٢ )



١. جهة المنشأ:

الجامعة/الهيئة: جامعة تكريت  
الكلية/المعهد/المركز: الحقوق  
القسم/الفرع/الوحدة: القانون

٢. وسيلة الاتصال بالباحث / رئيس الفريق البحثي:

اسم الباحث / رئيس الفريق البحثي: د. براد منذر كمال عبد اللطيف  
رقم الهاتف النقال: ٧٧٠ ١٧٦ ٨٨٨  
البريد الالكتروني:

٣. النتاج العلمي:

اسم النتاج العلمي: عمل المسؤولية الجنائية للقنوات الفضائية  
( رسالة ) ( دراسة مقارنة )

نبذة موجزة عن النتاج العلمي: بناء على المسؤولية الدولية للقنوات الفضائية على الجرائم التي ترتكب من طرفها، أو من قبل أحد شخصه تستضيف، لقناة فضائية، وهدفنا من هذه الرسالة ان يكون لنا دور في تطوير هذا المجال.

٤. معلومات ذات صلة:

صنف النتاج العلمي:  
( ) الصحة والبيئة ( ) الدراسات الاقتصادية والاجتماعية والسياسية  
( ) الزراعة والبيطرية ( ) العلوم التطبيقية ( ) اخرى ( )

نوع النتاج العلمي:

( ) بحث عملي ( ) براءة اختراع ( ) اطروحة دكتوراة ( ) رسالة ماجستير  
( ) مشروع تخرج ( ) نتاج مشروع ريادي ( ) نتاج ليوم العلم ( ) ابداع وابتكار ( ) اخرى

حالة النتاج العلمي:

( ) نخبثي ( ) اكاديمي  
موقف النتاج العلمي: ( ) منجز غير منشور ( ) منجز منشور

٥. الجهات المستفيدة:

الجهات المستفيدة / المستهدفة:

اسم الجهة: وزارة العدل / مجلس لقطاع الاعمال  
البريد الالكتروني:   
رقم الهاتف:

الجهات المستفيدة / المحتملة:

اسم الجهة: المحاكم  
البريد الالكتروني:   
رقم الهاتف:



٦. المساهمة في حل مشكلة حقيقية يعاني منها المجتمع:

المشكلة التي يعاني منها المجتمع: **الاختلاف حول حمل المسؤولية الجنائية للقنوات الفضائية**

فندي المساهمة في حل المشكلة:

معالجة هذا الاختلاف وتحديد محل المسؤولية الجنائية لتلك القنوات

٧. القيمة العلمية المضافة (التطبيقية و/أو النظرية):

التوعية بمجريد محل وأساس المسؤولية الجنائية لتلك القنوات.

٨. الفائدة الاقتصادية أو العلمية التي تخدم خطة النهوض بالبلد:

توعية القنوات الفضائية بما يعرض على شاشاتها ومن ثم حل المسؤولية الجنائية مما يصدر عنها.

٩. رأي اللجنة العلمية في الكلية/ المعهد/ المركز البحثي/ الوحدة البحثية (جهة المنشأ):

بيان الرأي تجاه المعايير التسويقية:

- الناتج العلمي قابل للتطبيق في الظروف الحالية (نعم) - ( ) نوعاً ما - لا ( )
- يساهم الناتج العلمي بحل مشكلة حقيقية يعاني منها المجتمع (نعم) - ( ) نوعاً ما - لا ( )
- الناتج العلمي ذو قيمة علمية مضافة (تطبيقية و/أو نظرية) (نعم) - ( ) نوعاً ما - لا ( )
- الناتج العلمي يعود بفائدة اقتصادية أو علمية تخدم خطة النهوض بالبلد (نعم) - ( ) نوعاً ما - لا ( )
- الناتج العلمي غير مطبق أو مستثمر سابقاً لدى دوائر ومؤسسات الدولة (نعم) - ( ) نوعاً ما - لا ( )

بيان الرأي النهائي تجاه تسويق الناتج العلمي:

( ) الناتج قابل للتسويق.

( ) الناتج غير قابل للتسويق.

اللجنة العلمية في جهة المنشأ

٢٠١٣ / ٧ / ٢٦

د. محمد بن محمد  
عضو

د. أمينة محمد  
عضو

د. عصماء فارس محمد  
عضو

١٠. اقتصادية مدير عام دائرة البحث والتطوير:

أصادق على الرأي النهائي للجنة العلمية في الجامعة/ الهيئة (جهة المنشأ) ورأي شعبة التسويق في دائرتنا (جهة التسويق) فيما يتعلق بتسويق الناتج العلمي إلى الجهات المستفيدة.

أ.م.د. محمد عبد عطية السراج  
المدير العام لدائرة البحث والتطوير

٢٠١٣ / /

١٠. رأي قسم التنسيق والتسويق:

يكون الرأي فقط فيما يتعلق بوجود نتائج علمية مسوقة سابقاً أو تكرر تسويق نفس الناتج العلمي أو نتائج علمية مشابهة وغيرها من الأمور التسويقية.

مدير قسم التنسيق والتسويق

٢٠١٣ / /